

**Proiectarea și implementarea la nivel național a materialelor pentru campaniile de promovare a sănătății
pentru adulți
Rezultate Focus Grup 1
Joi 18 noiembrie 28**

Informații introductive

Institutul Național de Sănătate Publică în parteneriat cu Institutul Național pentru Sănătatea Mamei și a Copilului "Alessandrescu-Rusescu", Institutul Norvegian de Sănătate Publică, Directoratul Norvegian de Sănătate și Organizația Mondială a Sănătății implementează începând cu data de 25 septembrie 2020 proiectul: „**Consolidarea rețelei naționale de furnizori de îngrijiri primare de sănătate pentru îmbunătățirea stării de sănătate a populației, copii și adulți (inclusiv populație vulnerabilă)**”.

Printre cele 27 de activități ale proiectului, una se referă la Proiectarea și implementarea la nivel național a materialelor pentru campaniile de promovare a sănătății pentru adulți (A 11). Materiale noi de promovare a sănătății pentru adulți pe subiecte identificate ca prioritare (de ex. **sănătatea reproducerii, igiena personală, accidente domestice, fumat, alcool** etc.) vor fi dezvoltate de experți români în colaborare cu partenerii norvegieni.

Două focus grupuri vor fi organizate pentru a identifica cele mai eficiente materiale de promovare a sănătății în comunități și pentru a propune organizarea unor campanii de IEC la adulții vulnerabili. În urma recomandărilor primului focus grup, vor fi propuse și produse noile materiale de promovare a sănătății.

Obiectivele focus grupului nr. 1 au fost:

- Identificarea de materiale de promovare a sănătății existente, care ar putea fi relevante pentru a fi utilizate în comunitățile vulnerabile de adulți;
- Identificarea formatului de materiale de promovare cel mai adecvat a fi utilizat în comunitățile vulnerabile.

Participanți: reprezentanții a 6 instituții cu activități sustinute în domeniu (Health Directorate din Norvegia, OMS, UNICEF, Centrul pentru Politici și Servicii de Sănătate (CPSS), ALIAT și Institutul Național pentru Sănătatea Mamei și a Copilului

Rezultate

1. *Identificarea de materiale de promovare a sănătății existente, care ar putea fi relevante pentru a fi utilizate în comunitățile vulnerabile de adulți*

Pentru a facilita prezentările făcute de participanți astfel încât să se poată identifica punctele tari și slabe ale materialelor existente, INSP a trimis în prealabil o machetă de prezentare cu punctele importante a fi abordate de fiecare participant.

Întrebările specifice la care trebuiau să răspundă participanții în cadrul prezentării au fost :

1. Listați principalele intervenții pe care le-ați implementat pentru subiectele puse în discuție
2. Care ar fi intervențiile recomandate a fi implementate în grupurile vulnerabile în România
3. Descrieți grupurile țintă cărora li s-au adresat aceste intervenții
4. Care ar fi barierele și factorii facilitatori pentru implementarea intervențiilor prezentate

Rezultatele acestei runde de discuții sunt sintetizate în tabelul de mai jos:

Institutia	Teme prezentate	Grup tinta	Factori facilitatori	Bariere
Health Directorate din Norvegia	Aplicatia Stopsmoke Website ZANZU – sanatatea sexuala si a reproducerii Nutritia la nou-nascut	Populatia generala Grupuri de imigranti care nu cunosc limba Parinti	App Stopsmoke ar putea fi usor adaptata pentru populatia din Romania Website ZANZU are si o parte tradusa in limba romana	Trebuie obtinut acordul HDir de utilizare a aplicatiei si in Romania (eventuala bariera) Trebuie tradusa in limba romana S-ar putea sa nu atinga populatia rurala saraca, fara acces la internet Website-ul este dezvoltat in Germania si trebuie obtinut acordul autoritatilor germane de utilizare. Sanatatea sexuala si a reproducerii este un subiect sensibil in Romania si trebuie abordat cu precautie. Nutritia la nou nascut - Tema este foarte importanta, dar va fi discutata in cadrul activitatii de dezvoltare materiale de promovare a sanatatii la copii
OMS	Baza de date OMS cu materiale de promovare a sanatatii S-a convenit ca expertii pe diferite teme sa consulte baza de date a OMS (extensiva) si sa selecteze materialele relevante.	Grupurile tinta, chiar daca nu au fost explicit populatia vulnerabila, pot fi ajustate pentru acest grup populational.	OMS isi da acordul (la cerere) de utilizare a materialelor de promovare a sanatatii.	Materialele trebuie ajustate pentru Romania, populatie vulnerabila.
UNICEF	Materiale din domeniul sanatatii reproducerii Sarcina si COVID-19 Ghiduri pentru stoparea violentei	Parinti (chiar daca nu intotdeauna din grupurile vulnerabile)	UNICEF si-a exprimat acordul de a promova in comunitatile vulnerabile materialele existente. UNICEF si-a exprimat si dorinta de a contribui prin vasta sa experienta la crearea unor materiale	Daca populatia vulnerabila nu va fi asistata de asistentul medical comunitar sau mediatorul sanitar in intelegerea si utilizarea materialelor de promovare a sanatatii,

	Ghid pentru lucratorii sociali in contextul noului coronavirus Materiale online legate de pandemia de COVID-19	Asistenti medicali comunitari si asistenti sociali	noi de promovare a sanatatii.	acestea nu isi vor atinge scopul.
CPSS	Materiale din diverse arii: Donare de sange Servicii de urgenta Ghid prevenire accidente domestice si videoclipuri Ghid prevenire accidente rutiere si videoclipuri Prim ajutor Materiale de sanatatea reproducerii Prevenirea si controlul TBC Vaccinare Alimentatie	Adresate parintilor si copiilor Adresate parintilor si copiilor Adresate populatiei generale La scolari	CPSS si-a exprimat dorinta de a participa la toate temele propuse a fi abordate de noile materiale de promovare si a propus o tema foarte importanta : sanatatea si igiena oro-dentara.	CPSS a propus includerea parerii si perceptiilor beneficiarilor finali si a echipelor comunitare asupra continutului si formatului materialelor de promovare a sanatatii ; parerea a fost agreata si sustinuta de toti participantii.
ALIAT	Pagina Web AlcoHelp Caravana AlcoHelp 2011	Populatia generala	Este o platforma care ofera un screening gratuit pentru persoanele care doresc sa-si evalueze consumul de alcool. Se pot utiliza si dezvoltate niste InfoPoint in spitale, acolo unde ALIAT. Acestea pot inlocui centrele AlcoInfo (destinate detectarii precoce si interventiei in cazurile de abuz si dependenta de alcool) a caror activitate a fost suspendata de la inceputul pandemiei.	Organizarea evenimentelor necesita resurse materiale si umane.

2. Identificarea formatului de materiale de promovare cel mai adecvat a fi utilizat in comunitatile vulnerabile

A doua tema pusa in discutie a fost acela de a identifica formatul cel mai adecvat al materialelor de promovare a sanatatii pentru populatia vulnerabila. Au fost puse in discutie formate moderne de materiale de promovare a sanatatii, adecvate dezvoltarii tehnologice prezente.

- *Aplicatiile pe telefon* (model norvegian, model ALIAT etc). Desi sunt mijloace moderne de Informare Educare Comunicare (IEC), ideea a fost primita cu reticenta deoarece, pe baza experientei in comunitatile vulnerabile (INSP, UNICEF, CPSS), beneficiarii nu au in general telefoane mobile cu net nelimitat si atunci gradul de utilizare a acestor instrumente ar fi destul de scazut. In plus, asa cum a subliniat si UNICEF, asistentul medical comunitar (AMC) ar trebui sa asiste fiecare beneficiar in utilizarea acestor aplicatii si in explicarea continutului.
- *Materiale in forma tiparita*, care sa fie atragatoare pentru beneficiari si care (eventual) ar putea fi urmate si de unele stimulente daca se dovedeste ca au fost utilizate si intelese (din nou a fost subliniat rolul important al AMC)
- *Videoclipuri* care ar putea fi proiectate de catre AMC in centrele comunitare pentru grupuri specifice de beneficiari. Acest lucru ar putea fi realizat deoarece centrele comunitare din cele 84 de locatii vor fi dotate si cu videoproiectoare.
- *Dezvoltare pagini web de IEC* (ex. ZANZU) ar putea fi utile deoarece sunt tot timpul la dispozitia beneficiarului. Aceleasi bariere de acces ca si la aplicatiile pe telefon, populatia vulnerabila, mai ales cea rurala, nu au echipamentele (calculator, laptop, telefon) si conexiunea la internet necesare. Si aici ar trebui ca AMC sa asiste beneficiarii in utilizarea si intelegerea materialelor de promovare a sanatatii.

Concluzii

Prezentarile au fost extrem de apreciate si au generat discutii utile, din care au reiesit o serie de concluzii foarte importante pentru atingerea obiectivelor activitatii prevazute in proiectul PDP1 si care tintesc si sustenabilitatea acestui demers.

Principalele concluzii ale discutiilor au fost:

- Din toate prezentarile facute, au fost apreciate materialele de promovare a sanatatii care, chiar daca nu au avut ca grup tinta populatia vulnerabila, ar putea fi usor adaptate in acest sens. S-a ridicat problema proprietatii acestor materiale de promovare si a posibilitatilor de utilizare. S-a agreat ca fiecare institutie va stabili daca doreste sa promoveze in continuare materialele produse deja si isi va da acordul de utilizare.
- S-a mai discutat problema elaborarii unei *metodologii de evaluare a unei campanii de IEC*, ceea ce va face de fapt obiectul unei alte activitati prevazute in proiect.
- In cadrul temelor deja stabilite in cadrul fisei de proiect, au mai reiesit din prezentarile facute unele teme specifice, de mare interes in contextul actual :
 - Sanatatea reproducerii in contextul COVID (UNICEF) si rolul AMC
 - Rolul important al AMC in identificarea si prevenirea accidentelor domestice (CPSS). Materialele elaborate ar putea fi insotite si de un ghid simplu de utilizare si monitorizare a intelegerii/utilizarii a tuturor acestor materiale, ghid de utilizat de catre asistentul medical comunitar.

- In cadrul temei de igiena personala, CPSS a propus 2 subiecte foarte importante de abordat: sanatatea si igiena oro-dentara si drepturile asiguratilor/neasiguratilor la accesarea serviciilor dentare
- O tema importanta in domeniul reducerii consumului de alcool ar fi consumul de alcool la gravide (ALIAT). Tot ALIAT a propus infiinarea unor *IfoPoint* cu materiale de promovare a sanatatii in spitale. Ideea a fost extinsa si pentru Centrele Medicale Comunitare sau pentru Centrele Comunitare Integrate, acolo unde exista posibilitatea infiintarii de InfoPoint.
- DSP din cele 7 judete selectate in proiect vor fi implicate propunerea celor mai relevante formate de materiale de promovare a sanatatii in comunitatile vulnerabile dupa consultarile cu echipele comunitare din judet si acestea, la randul lor dupa consultarea beneficiarilor (populatie vulnerabila)

O propunere care a fost agreata de toti participantii la intalnire a fost aceea a necesitatii infiintarii unui **clearing house** care sa contina materiale de promovare a sanatatii (care sa aiba o metodologie si un grup tinta bine definite) dezvoltate de-a lungul timpului de institutii prestigioase cu preocupari in domeniu, grupate pe teme majore si prioritare de interes. Propunerea participantilor a fost ca INSP sa fie gazda acestui clearing house, dar problema ramane sa fie discutata in viitor, poate face chiar obiectul unui proiect in sine.